

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) AR-RIDHO BAGANSIPIPI									
RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER (RPS)									
		No. Revisi 0			Tanggal Terbit				
Mata Kuliah: Ilmu Dakwah / STAI 2122					SKS: 2		Semester: Genap		
Program Studi: KPI (Komunikasi Dan Penyiaran Islam)					Dosen: Hotna Sari, S.Pd.I, MA				
<p>Capaian Pembelajaran: Program Studi a) Mahasiswa mengetahui dan memahami dakwah sebagai ilmu dan aktivitas. b) Mahasiswa mengetahui dan memahami berbagai kajian yang berkembang dalam ilmu dakwah. c) Mahasiswa memiliki pengetahuan dasar ilmu dakwah sebagai bekal pengembangan mempelajari MK ke-dakwah-an lainnya</p>									
<p>Deskripsi Mata Kuliah: Mata Kuliah ini termasuk MK Umum Fakultas. Mata Kuliah PraSyarat bagi pengambilan MK ke-dakwah-an lainnya, seperti sejarah dakwah, filsafat dakwah, studi kebijakan dakwah, metodologi dakwah, manajemen dakwah, dsb. Ilmu Dakwah merupakan mata kuliah yang didalamnya membahas tentang dakwah sebagai ilmu dan juga dakwah sebagai aktivitas. Materi perkuliahan memuat beragam tema yang memiliki korelevansi dengan dakwah yang dilihat dari dua sudut pandang tersebut. Materi yang dibahas antara lain tentang pengertian ilmu dakwah, objek ilmu dakwah, sejarah perkembangan ilmu dakwah, struktur dan metode ilmu dakwah, teori-teori dakwah dll.</p>									
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Deskripsi Tugas Mahasiswa	Konten Kesatuan Ilmu	Metode Pembelajaran	Waktu belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot nilai	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Memahami visi dan misi Sekolah Tinggi Agama Islam (Ar-Ridho), dan Jurusan serta kontrak belajar.	a. Visi dan misi Sekolah Tinggi Agama Islam Ar-Ridho Bagansiapiapi b. Visi dan misi Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam c. Kontrak Belajar, RPS	Menghafal Visi Misi Sekolah Tinggi Agama Islam Ar-Ridho dan Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam	Integrasi nilai-nilai keislaman, sains, dan kearifan local dalam visi dan misi, kontrak belajar, RPS, dan SAP	Ceramah, curah gagasan, dan diskusi	2 x 50 '	Ketepatan pengembangan dan aplikasi konsep	5 %	1-2

2	Mhs mengetahui dan memahami ttg Pengertian dan syarat ilmu, Pengertian Dakwah (Dakwah sebagai fakta sosial & Dakwah sebagai ajaran), Pengertian Ilmu Dakwah	Pengertian ilmu Dakwah a) Pengertian dan syarat ilmu b) Pengertian (Dakwah Dakwah sebagai fakta sosial, Dakwah sebagai ajaran) c) Pengertian Ilmu Dakwah	Membaca dan menyimpulkan pengertian dakwah sebagai ilmu dan aktivitas	Integrasiilmudakwahdan filsafatilmu	Ceramah Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	2 x 50	Mhs mampu menjelaskan dengan benar pengertian dakwah sebagai ilmu dan aktivitas	10%	4-9, 13,1 7,20 -23
3	Mahasiswa mengetahui Objek formal dan material ilmu Dakwah	Objek ilmu dakwah	Membaca dan menyimpulkan objek ilmu dakwah	Integrasi ilmu dakwah, ilmu social dan ilmu keislaman	Ceramah Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	4x50	Mhs menjelaskan dengan benar objekilmudakwah	10%	4-9, 13,1 7,20 -23
4	1. Mhs mengetahui dan memahami tujuan dan Dasar Hukum Dakwah Dalam AQ dan Hadist 2. Mahasiswa mampu menghafal Ayat an adist yang berhubungan dengan akwah	Tujuan dan Dasar Hukum Dakwah Dalam AlQur'an dan Hadist	Mencari ayat-ayat Al Qur'an dan Hadist yang berhubungan dengan dakwah dan menganalisis relevansi ayat / hadist dengan keilmuan dakwa baik teoritik maupun praktis	Integrasi ilmu dakwah, dengan ilmu keislaman (tafsir dan hadist)	Ceramah Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	2 x 50	1. Mahasiswa menjelaskan tujuan dan dasar hukum dakwah 2. Mahasiswa menghafal ayat dan hadist yang berhubungan dengan dakwah	10%	12, 18- 23
5	Mhs mengetahui dan memahami Unsur-unsur Dakwah	Unsur-unsur Dakwah (Dai, mad'u, materi, media, metode)	Menganalisis unsur-unsur dakwah pada kegiatan dakwah yang ada di lingkungan tempat tinggal	Integrasiilmudakwah, ilmu sosial, ilmukeislaman.	Ceramah Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	2 x 50	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan tepat unsur-unsur dakwah	10%	4-9, 13,1 7,20 -23
6 & 7	Mhs mengerti dan memahami beragam metode ilmu dakwah a.n metode tafsir maudhui, tajrih al hadist, pendekatan analisis sistem dakwah, historis, reflektif, riset dakwah partisipasif, survey dakwah dan riset kecenderungan gerakan dakwah, iqtibas, istiqra, dan istimbath	Metode Ilmu Dakwah (pengertian, macam dan contoh	Membaca dan membuat contoh metode ilmu dakwah	Integrasiilmudakwah, ilmu sosial, ilmukeislaman.	Ceramah Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	4 x 50	Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan dengan benar berbagai metode ilmu dakwah dan contohnya	10%	4-9, 13,1 7,20 -23

8	1. Mhs memahami disiplin ilmu dasar dan disiplin ilmu terapan 2. Mhs memahami interaksi unsur dakwah, problematika dakwah dan disiplin ilmu dakwah.	Struktur ilmu dakwah	Membuat paper sesuai materi (1-2)	Integrasi ilmu dakwah, ilmu sosial, ilmu keislaman.	Ceramah Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	4 x 50	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur ilmu dakwah terapan dan teoretik	10%	5,9, 10,1 7,22 ,23
9	UTS								
10	1. Mhs mengetahui dan memahami hubungan ilmu dakwah dg ilmu2 lainnya. 2. Mahasiswa mengetahui kontribusi ilmu lainnya dalam kerangka pengembangan ilmu dakwah dan pelaksanaan dakwah	Hubungan ilmu dakwah dan ilmu-ilmu lainnya. (konseling, Psikologi, kesehatan Mental, Psikoterapi, Penyuluhan, Komunikasi, sosiologi, dsb)	Menganalisis kontribusi ilmu lainnya dalam kerangka pengembangan ilmu dakwah dan pelaksanaan dakwah	Integrasi ilmu dakwah, ilmu sosial, ilmu keislaman, dsb	Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	2x50	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik hubungan ilmu dakwah dengan ilmu lainnya (sosial, keislaman, kealaman dsb)		All refer enc e
11-12	Mahasiswa memahami kajian KPI	Ruang lingkup kajian KPI	Menentukan persamaan dan perbedaan ruang lingkup KPI	Integrasi ilmu dakwah, ilmu sosial, ilmu keislaman.	Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	4x50	Mahasiswa menjelaskan dengan benar ruang lingkup KPI	10%	All refer enc e
13-14	1. Mhs memahami konteks dakwah (nafsiah, fardiyah, fi'ah qolillah, hizbiyah, ummah, syu'ubiyah qabailiyah) Mhs memahami bergama Teori-teori Dakwah 2. (bentuk dan konteks dakwah, beragam teori dakwah))	Teori-teori Dakwah (bentuk dan konteks dakwah, beragam teori dakwah) dan praktek ceramah.	Mengulas kembali teori2 dakwah dan memberikan contohnya	Integrasi ilmu dakwah, ilmu sosial, ilmu keislaman.	Ceramah Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi	2 x 50	Mahasiswa menjelaskan dengan benar bentuk dan konteks dakwah, beragam teori dakwah	15 %	7-9, 13, 22, 23
15	Mhs memahami Pendidikan Ilmu Dakwah di PT varian jurusan dan prodi / konsentrasi	Pendidikan Ilmu Dakwah di PT (S1)	Mengidentifikasi kearifan lokal atau kekhasan Prodi KPI	Integrasi ilmu dakwah, ilmu sosial, ilmu keislaman.	Ceramah Think Pair Share Tanya Jawab Diskusi		Mhs menjelaskan Pendidikan Ilmu Dakwah di PT varian jurusan dan prodi / konsentrasi Menjelaskan karakteristik Prodi KPI	10%	6-9, 17
16	UAS							10%	

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku Pedoman Akademik Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Ar-Ridho.

2. Panduan Buku Prodi KPI Sekolah Tinggi Agama Islam Ar-Ridho.
3. Abdul Basit, Abdul, Wacana Dakwah Kontemporer, Yogyakarta :PustakaPelajar, 2006.
4. AepKusnawan, dkk, 2004, Ilmu Dakwah Kajian Berbagai Aspek, Bandung :PustakaBaniQuraisy.
5. AepKusnawan, dkk, 2009, Dimensi Ilmu Dakwah, Bandung :WidyaPadjadajaran.
6. Ahmad Anas, 2006, Paradigma Dakwah Kontemporer Aplikasi Teoritis dan Praktis Dakwah sebagai Solusi Problematika Kekinian, Walisongo Press.
7. Ahmad, Amrullah. 1996. " Dakwah Islam Sebagai Ilmu, Sebuah Kajian Epistemologis dan Struktur keilmuan Dakwah". makalah disampaikan pada pertemuan Dekan F. Dakwah IAIN se Indonesia di Prapat. Medan tgl. 18-20 Juni. 1996.
8. ----- (ed). 1983. Dakwah Islam dan Perubahan Sosial, Yogyakarta: PLP2M.
9. -----, Konstruksi Keilmuan Dakwah Dan Pengembangan Jurusan–Konsentrasi Studi, Makalah Seminar dan Lokakarya Pengembangan Keilmuan Dakwah dan Prospek Kerja, APDI Unit Fakultas Dakwah IAIN Walisongo, Semarang, tgl 19-20 Desember 2008.
10. Ali Aziz, Ilmu Dakwah, Jakarta :Prenada Media Group, 2004.
11. Asep Muhyidin dan Agus Ahmad Safei, Metode Pengembangan Dakwah, Bandung : Pustaka Setia, 2002.
12. Asep Muhyidin, Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an, Bandung :Pustaka Setia, 2002.
13. Enjang dan Aliyudin, 2009, Dasar-dasar Ilmu Dakwah, Pendekatan Filosofis Praktis, Widya Padajaran Bandung.
14. Fredian Tonny Nasdian, Pengembangan Masyarakat, Jakarta :Yayasan Pustaka Obor, 2015.
15. Isep Zaenal, Bimbingan Penyuluhan Islam Pengembangan Dakwah Melalui Psikoterapi Islam, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2009.
16. Komarudin (Ed), 2008, Dakwah dan konseling Islam, Semarang : Pustaka Rizki Putra.
17. Muhammad Sulthon, 2003, Desain Ilmu Dakwa Kajian Ontologis, Epistemologis dan Aksiologis, Yogyakarta :Pustaka Pelajar.
18. Muhiddin, Asep. 2002. Dakwah Dalam Perspektif Al Qur'an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan. Bandung: CV Pustaka Setia.
19. Munzeir Suparta, dan Harjani Hefni, (ed), *Metode Dakwah*, Jakarta : Rahmat Semesta, 2003.
20. Samsul Munir Amin, 2009, Ilmu Dakwah, Jakarta :Amzah.
21. _____, 2015, Bimbingan Dan Konseling Islam, Jakarta :Amzah.
22. Tata Sukyat, Ilmu Dakwah Perspektif Mabadi' Asyarah, Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2015
23. Wahidin Saputra, 2011, Pengantar *Ilmu D Dakwah*, Jakarta :Rajawali Press.

Dan referensi lain yang sesuai dengan materi perkuliahan

DAFTAR TUGAS TERSTRUKTUR

1. Paper sesuai dengan tema pada tiap pertemuan (dimulai pertemuan ke 2-15) merupakan tugas kelompok

2. Ayat dan hadist yang relevansinya dengan dakwah (tugas individu pertemuan ke 3) 3. Menganalisa unsur-unsur dakwah pada aktivitas (individu pertemuan 5) 4. Mengeidentifikasi ikearifan lokal atau karakteristik Prodi KPI pertemuan ke 15 (tugas individu)	
DAFTAR TUGAS MANDIRI	
1. Observasi Lapangan Kegiatan Dakwah di lingkungan tempat tinggal (deskripsi kegiatan dakwah, analisis unsur-unsur dakwah dan analisa dengan salah satu teori dakwah) 2. Tugas individual 3. Paper Laporan Observasi 4. Waktu penugasan pertemuan ke 14, dikumpulkan saat UAS	
ASPEK DAN BOBOT PENILAIAN	
1. Tugas Mandiri (a) : 20% 2. Ujian Akhir Semester (d) : 20% 3. Absensi dan Keaktifan (e) : 20% 4. 5. Tugas Terstruktur (b) : 20% 6. Ujian Tengah Semester (c) : 20% Nilai Akhir = (a x 20%) + (b x 20%) + (c x 20%) + (d x 20%) + (e x 20%)	
Mengetahui: Ketua Jurusan Junaidi, S.Sos, M.I.Kom NIDN. 2105088202	Bagansiapiapi, Dosen Pengampu / Penanggung jawab Mata Kuliah Hotna Sari, S.Pd.I, MA NIDN. 2105038302