

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	STAI :	Ar Ridho Bagansiapiapi			
	Prodi:	Komunikasi dan Penyiaran Islam			
MataKuliah	Kode	URL I-Learn Mata Kuliah	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Manajemen Redaksi	KPI 3112	Komunikasi	2 SKS (teori/praktik)	V	02-Sep-25
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK		Kaprodi	
	 Noprio Sandi, ST., M.I.Kom NIDN: 2115117501	 Hotna Sari, S.Pd.I., MA NIDN: 2105038302	 Junaidi, M.I.Kom NIDN: 2105088202		
LEARNING OUTCOMES (LO)	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)				
	CPL 1	Mampu menguasai prinsip-prinsip komunikasi media			
	CPL 2	Mampu menguasai teknik investigasi dan pelaporan berita			
	CPL 3	Mampu menguasai prinsip-prinsip kerja redaksi			
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dasar manajemen redaksi			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengetahui perbedaan manajemen redaksi media cetak, media elektronik (televisi dan radio) dan media siber/online			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.			
DESKRIPSI SINGKAT MATAKULIAH	Mata Kuliah ini dimaksudkan memberi pemahaman tentang Manajemen Redaksi. Pembahasan mata kuliah ini meliputi manajemen media cetak, media elektronik (televisi dan radio) dan media siber/online. Pada akhirnya mahasiswa dapat memahami dan membedakan manajemen redaksi tersebut dan mampu mengaplikasikannya di media kampus.				
MATERI PEMBELAJARAN / POKOK BAHASAN	<ol style="list-style-type: none"> 1, Manajemen Media, Perusahaan Pers, Pengertian Manajemen Redaksi. 2, Manajemen Redaksi Media Cetak 3, Manajemen Redaksi Televisi 4, Manajemen Redaksi Radio 5, Manajemen Redaksi Media Siber/Online 6, Perbedaan Manajemen Redaksi Media Cetak, Televisi, Radio dan Siber/Online 7, Layout Media Cetak 8, Research & Development Media (Penelitian dan Pengembangan Media) 9, Engagement Content & Sosial Media (Keterlibatan Konten dan Media Sosial) 10, Rapat Redaksi 11, Manajemen Produksi Program Pertelevisian 12, Manajemen Anggaran Biaya 				

	12. Merancang Anggaran Biaya 13. Desain Web 14. Manajemen Produksi Siaran Radio 15. Dapur Redaksi Media Cetak, Televisi, Radio & Siber dari Dekat					
	5					
	1, Fachruddin, Andi. 2016. Manajemen Pertelevisian Modern. Penerbit Andi.					
	2, Ikhwan, Muhammad. 2022. Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, Dan Digital. Prenada Media.					
	3, Judijanto, Loso, Mas' ud Muhammadiyah, Rahmawati Ning Utami, Lalu Suhirman, Laurensius Laka, Yoseb Boari, Suri Toding Lembang, Fegie Yoanti Wattimena, Ningrum Astriawati, and Rudy Dwi Laksono. 2024. Metodologi Research and Development: Teori Dan Penerapan Metodologi RnD. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.					
	4, Kushardiyanti, Dessy, Novy Khusnul Khotimah, and S. I. Kom. 2023. Praktik & Strategi Manajemen Industri Media Massa (Studi Lapangan Manajemen Industri Media Massa Lokal Wilayah Cirebon). CV Jejak (Jejak Publisher).					
	5, Kustiawan, Winda, J. Ja'far, Ali Akbar Siregar, Anggi Martuah Purba, and Mahadir Muhammad. 2022. "Manajemen Media Online." Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi 2(2):13-17.					
	6, Mere, Klemens, Dewi Puspitasari, Muhammad Asir, Betty Rahayu, and M. Imron Mas' ud. 2024. "The Role Of Interactive Content In Building Consumer Engagement And Strengthening Brand Loyalty: A Review On Social Media Platforms And Corporate Websites Peran Konten Interaktif Dalam Membangun Keterlibatan Konsumen Dan Memperkuat Kesetiaan Merek: Tinjauan Pada." Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING) 7(3):5455-5556.					
	7, Pamuji, Eko. 2019. Media Cetak vs Media Online. Unitomo Press.					
	8, Romli, Asep Syamsul M. 2023. Manajemen Program Dan Teknik Produksi Siaran Radio. Nuansa Cendekia.					
	9, Silviani, Irene, Elok Perwirawati, M. I. Kom, Besti Rohana Simbolon, and S. Sos. 2021. Manajemen Media Massa. Scopindo Media Pustaka.					
	10, Sulistiani, Ino. 2018. "Desain Web."					
	11, Susanto, Eko Budi. 2015. Menjadi Seorang Desainer Yang Mengerti Media Cetak. Penerbit Andi.					
	12, Tempo, Tim Buku. 2013. Cerita Di Balik Dapur Tempo. Kepustakaan Populer Gramedia.					
	13, Ummah, Athik Hidayatul. 2022. Manajemen Industri Media Massa. Syiah Kuala University Press.					
	PENELITIAN SENDIRI					
	1, Sandi, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Konflik Papua Di Media Siber Wwww.Detik.Com Dan Wwww.Tabloidjubi.Com [Universitas Riau]. https://digilib.unri.ac.id/?p=show_detail&id=91974					
	PENDUKUNG					
	1, UU No 40 Tahun 1999 tentang Pers					
	2, Peraturan Dewan Pers					
	3. Kode Etik Jurnalistik					
MEDIA PEMBELAJARAN	Software : Powerpoint Presentation, e-book	Hardware : PC, LCD/Projector, silabus, buku				
TEAM TEACHING						
MATA KULIAH SYARAT	-					
MINGGU KE	SUB CPMK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	BENTUK PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN (%)
1	2	3	4	5	6	7

1 2x 45	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4	1, Mahasiswa mampu mengenali dosen 2, Mahasiswa mampu memperkenalkan diri kepada dosen 3, Mahasiswa mampu memahami RPS dan instrumen penilaian 4, Mahasiswa mampu membentuk kelompok 5, mahasiswa mampu mengerjakan pra test	Bentuk penilaian : Pra tes Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menjawab pra test	Pembelajaran LOK-R -Perkenalan -Penjelasan dan tanya jawab -Membentuk kelompok -Mengerjakan Pra Test	1. Perkenalan Dosen 2, Perkenalan Mahasiswa 3. Penjelasan RPS 4. Pembagian Kelompok 5. Pra Test	4%
2 2x45	CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dasar manajemen redaksi	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan prinsip dasar manajemen redaksi	Bentuk penilaian : Penugasan dalam kerja kelompok Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam kerja kelompok	Pembelajaran LOK-R -Memberikan literasi kepada mahasiswa - Mahasiswa berinteraksi dengan literasi yang ada dalam bentuk memberikan penjelasan	Manajemen Media	8%
3 2 x 45	CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi	1, Mahasiswa memiliki kemampuan memahami dan mengembangkan manajemen redaksi	Bentuk penilaian : Penugasan individu Penugasan dalam kerja kelompok Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan tugas individu;	Pembelajaran LOK-R -Memberikan literasi kepada mahasiswa - Mahasiswa berinteraksi dengan literasi yang ada	Manajemen Media Cetak	6%
4 2x45	CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi	1, Mahasiswa memiliki kemampuan memahami dan mengembangkan manajemen redaksi	Bentuk penilaian : Keaktifan kerja kelompok Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan materi kelompok dan menjawab pertanyaan kelompok lain	Pembelajaran LOK-R -Persentasi kelompok -Kelompok lain menyiapkan pertanyaan	Manajemen Redaksi Televisi	6%
5 2x45	CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi	1, Mahasiswa memiliki kemampuan memahami dan mengembangkan manajemen redaksi	Bentuk penilaian : Menilai kemampuan menyelesaikan tugas individu Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan tugas individu	Pembelajaran LOK-R -Mahasiswa berada di studio radio kampus atau radio sekitar	Manajemen Redaksi Radio	6%

6 2x45	CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi	1, Mahasiswa memiliki kemampuan memahami dan mengembangkan manajemen redaksi	Bentuk penilaian : Post Test Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menjawab post test	Pembelajaran LOK-R	Manajemen Redaksi Media Siber/Online	6%
7 2x45	CPMK 3: Mahasiswa mampu mengetahui perbedaan manajemen redaksi media cetak, media elektronik (televise dan radio) dan media siber/online	1, Mahasiswa memiliki kemampuan mengetahui perbedaan manajemen redaksi media cetak, media elektronik (televise dan radio) dan media siber/online	Bentuk penilaian : Post Test Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menjawab post test	Pembelajaran LOK-R -Orientasi perbedaan manajemen media	Perbedaan Manajemen Redaksi Media Cetak, Televise, Radio dan Siber/Online	6%
8 2x45	Ujian Tengah Semester (UTS)					
9 2x45	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	1, Mahasiswa memiliki kemampuan mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	Bentuk penilaian : Penugasan individu Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam melayout media cetak	Pembelajaran LOK-R -Mahasiswa instal page maker 7 -Latihan layout	Layout Media Cetak	6%
10 2x45	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	1, Mahasiswa memiliki kemampuan mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	Bentuk penilaian : Tugas Individu Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menjawab tugas individu	Pembelajaran LOK-R	Research & Development Media Massa	6%
11 2x45	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta	1, Mahasiswa memiliki kemampuan mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau	Bentuk penilaian : Tugas Individu Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menjawab tugas individu	Pembelajaran LOK-R	Engagement Content & Sosial Media	6%
12 2x45	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	1, Mahasiswa memiliki kemampuan mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	Bentuk penilaian : Penugasan diskusi Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam berdiskusi	Pembelajaran LOK-R	Rapat Redaksi	6%
13 2x45	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	1, Mahasiswa memiliki kemampuan mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televise kampus, radio kampus, media cetak kampus/buletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	Bentuk penilaian : Tugas Individu Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menjawab tugas individu	Pembelajaran LOK-R -Mahasiswa merancang anggaran biaya media massa	Merancang Anggaran Biaya	6%

14 2x45	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	1, Mahasiswa memiliki kemampuan mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	Bentuk penilaian : Penjelasan desain web Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan desain web	Pembelajaran LOK-R - Mahasiswa melakukan desain kasar website berita	Desain Web	6%
15 2x45	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	1, Mahasiswa memiliki kemampuan mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.	Bentuk penilaian : -Praktek lapangan -Penilaian sikap selama perkuliahan - Penilaian keterampilan selama perkuliahan Kriteria: 1, Kemampuan mahasiswa dalam praktik lapangan	Pembelajaran LOK-R -Mahasiswa mengunjungi dapur redaksi media massa	Dapur Redaksi Media Cetak, Televisi, Radio & Siber dari Dekat	22%
16 2x45	Ujian Akhir Semester (UAS)					

100%

**RENCANA ASESMEN MATA KULIAH MANAJEMEN REDAKSI
SEMESTER V 2023/2024**

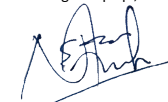
Minggu ke-	CPMK	Sub-CPMK	Bentuk Asesment									% Kriteria Penilaian	%CPMK
			Pra Test	Tugas Individu	Tugas Kelompok	Post Test	Kehadiran	Sikap	Keterampilan	UTS	UAS		
1	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4		4,0%									4,0%	12,0%
2	CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dasar manajemen redaksi					6,0%				2,0%		8,0%	
3	CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi					4,0%				2,0%		6,0%	12,0%
4	CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi				4,0%					2,0%		6,0%	
5	CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi					4,0%				2,0%		6,0%	54,0%
6	CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan manajemen redaksi			4,0%						2,0%		6,0%	
7	CPMK 3: Mahasiswa mampu mengetahui perbedaan manajemen redaksi media cetak, media elektronik (televisi dan radio) dan media siber/online			4,0%						2,0%		6,0%	
9	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.			4,0%							2,0%	6,0%	
10	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.			4,0%							2,0%	6,0%	
11	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.			4,0%							2,0%	6,0%	

12	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.			4,0%							2,0%	6,0%	
13	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.			4,0%							2,0%	6,0%	
14	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.			4,0%							2,0%	6,0%	
15	CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen redaksi dalam sarana penunjang di kampus, televisi kampus, radio kampus, media cetak kampus/bulletin kampus serta media siber/online kampus atau website kampus.						10,0%	6,0%	6,0%			22,0%	22,0%
Total Persentase (%)			4,0%	32,0%	4,0%	14,0%	10,0%	6,0%	6,0%	12,0%	12,0%	100,0%	100,0%

Rekapitulasi Nilai Akhir Mata Kuliah Manajemen Redaksi
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester V Ganjil 202-2024

No	Nama	NIM	Nilai	Nilai	Nilai	Nilai	Nilai Akhir Angka Versi CPMK	Nilai Akhir Huruf Versi CPMK	Pra Test	Tugas Individu	Tugas Kelompok	Post Test	Sikap	Keterampilan	Kehadiran	UTS	UAS	Nilai Akhir Angka Versi STAI Ar Ridho	Nilai Akhir Huruf Versi STAI Ar Ridho
			Assesment CPMK-1	Assesment CPMK-2	Assesment CPMK-3	Assesment CPMK-4													
			12%	12%	50%	22%													
1	Adrian Putrayana	24,2,0354	12	12	26	12	62	C	4	16	4	14	6	6	0	12	0	62	C
2	Adri	24,1,0355	4	0	0	0	4	E	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	E
3	Dalila Ashofa Ritonga	24,2,0356	12	12	6	12	42	E	4	0	4	10	6	6	0	12	0	42	E
4	Iskandar	24,2,0357	0	0	0	0	0	E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E
5	Lasmi Lestari	24,2,0358	0	0	0	0	0	E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E
6	M. Solihin	24,2,0361	12	4	6	12	34	E	4	0	0	6	6	6	0	12	0	34	E
7	M. Sukriman	24,2,0362	12	8	18	12	50	D	4	8	4	10	6	6	0	12	0	50	D
8	M. Ghani Al Fikri	24,2,0360	0	0	0	0	0	E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E
9	Muhammad Wahid Mustofa	24,2,0364	12	12	14	12	50	D	4	8	4	10	6	6	0	12	0	50	D
10	Nur Fauziah	24,2,0366	12	12	14	12	50	D	4	8	4	10	6	6	0	12	0	50	D
11	Nilam Sari	24,2,0365	0	0	0	0	0	E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E
12	Raudhatul Munawarah	24,2,0368	0	0	0	0	0	E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E
13	Ryan Supriyadi	24,2,0372	12	12	18	12	54	D	4	8	4	14	6	6	0	12	0	54	D
14	Roni Chandra Kirana	24,2,0371	0	0	0	0	0	E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E
15	Robi Sugara (Kosma)	24,2,0370	0	0	0	0	0	E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E
16	Rifaldi Arifin	24,2,0369	0	0	0	0	0	E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E
17	Sri Wahyuni	24,2,0373	12	12	6	12	42	E	4	0	4	10	6	6	0	12	0	42	E
18	Walidzu Akmal	24,2,0374	12	8	6	8	34	E	4	0	0	10	4	4	0	12	0	34	E
19	Lulu Azzahara	24,2,0359	12	4	10	8	34	E	4	4	0	6	4	4	16	12	0	50	D
20	Nurliana Sindy	24,2,0367	0	0	4	6	10	E	0	4	0	0	3	3	0	0	0	10	E
21	Muhammad Saiful	24,2,0363																	

Bagansiapiapi, 2024



Noprio Sandi, ST., M.I.Kom

Nilai Akhir Angka	Huruf
80 - 100	A
70 - 79,99	B
60 - 69,99	C
50 - 59,99	D
0 - 49,99	E