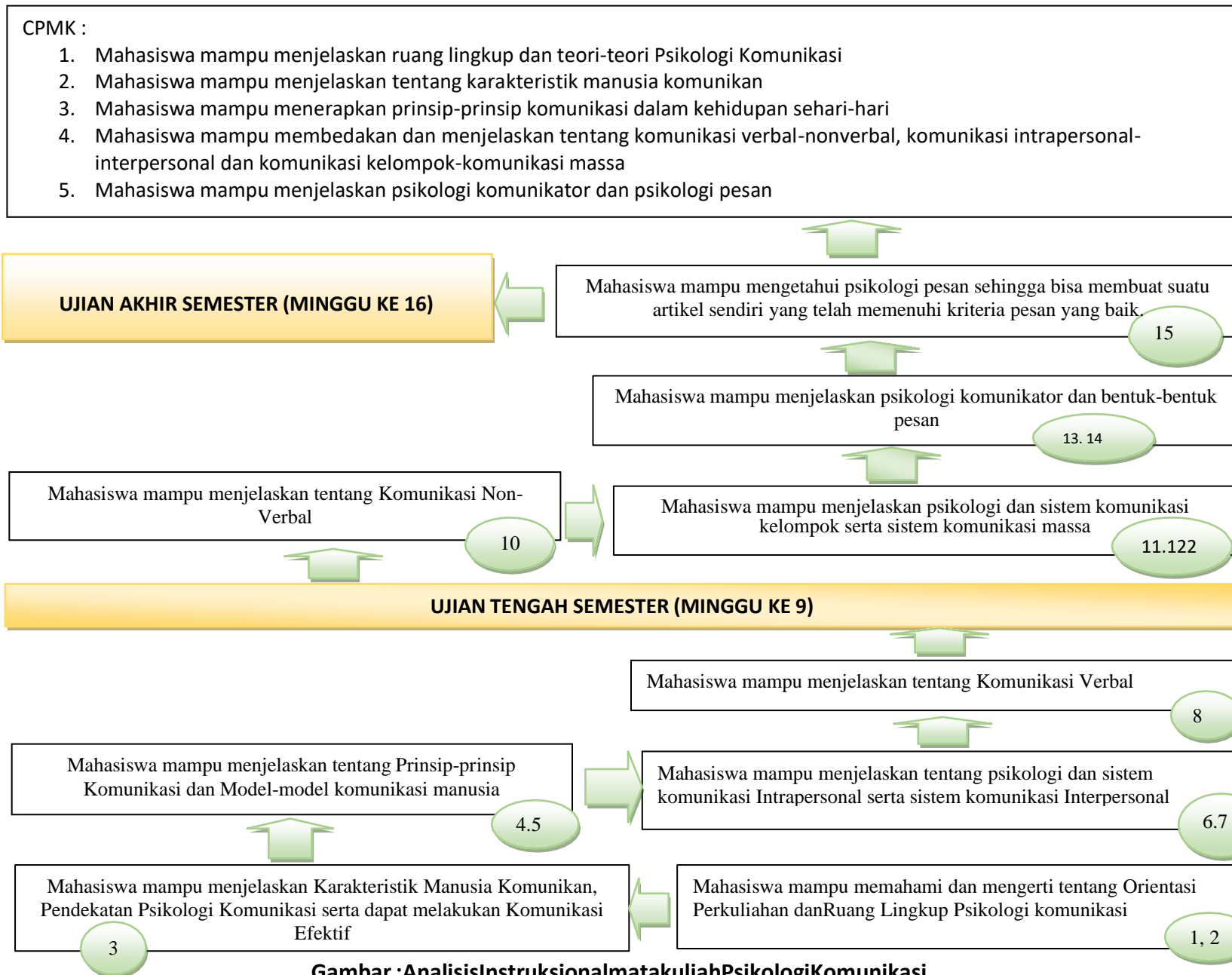


| SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) AR-RIDHO BAGANSIPIPI | | | | |
|--|---|--|--------------------------|-----------------|
| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | | | | |
| MATA KULIAH (MK) | KODE | BOBOT (sks) | SEMESTER | Tgl. Penyusunan |
| Psikologi Komunikasi | KPI 5022 | 3 SKS | IV | |
| Pengembang RPS | Koordinator RMK | | Ketua PRODI | |
| Program Studi Psikologi | Hotna Sari, S.Pd.I, MA | | Junaidi, S.Sos., M.I.Kom | |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI | | | |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan mandiri. (S10) 2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya. (KU1) 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU4) 4. Mampu menyiapkan dan mengevaluasi data berbasis data teknologi, instrument, piranti, luna akuntan analisis dan sintesis sumber daya hayati secara tepat (KK3) 5. Menguasai konsep komunikasi, macam-macam komunikasi dan mengaplikasikan komunikasi efektif dalam kehidupan sehari-hari (PP2) | | |
| | CPMK | | | |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dan teori-teori Psikologi Komunikasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang karakteristik manusia komunikasi 3. Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip komunikasi dalam kehidupan sehari-hari 4. Mahasiswa mampu membedakan komunikasi verbal-nonverbal, komunikasi intrapersonal-interpersonal dan komunikasi kelompok-komunikasi massa 5. Mahasiswa mampu menjelaskan psikologi komunikator dan psikologi pesan | | |
| Diskripsi Singkat MK | Mata kuliah psikologi komunikasi mempelajari bagaimana psikologi membahas sebuah proses komunikasi, membahas konsep-konsep dasar tentang psikologi komunikasi dan penerapan praktisnya yang mencakup pokok-pokok bahasan seperti berikut: ruang lingkup psikologi komunikasi, prinsip-prinsip komunikasi, Komunikasi verbal dan non verbal, komunikasi intrapersonal dan interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi massa, psikologi komunikator dan psikologi pesan. | | | |
| Dosen pengampu | Hotna Sari, S.Pd.I, MA | | | |
| Mata kuliah syarat | - | | | |



Gambar : Analisis Instruksional Mata Kuliah Psikologi Komunikasi

| Mg Ke- | Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) | Materi/ BahanKajian | MetodePembelajaran | Waktu | PengalamanBelajarMahasiswa | KriteriadanIndikatorPenilaian | BobotNilai (%) |
|---------|--|---|--------------------------------------|---------------|---|---|----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1 | Mahasiswamengertitujuan danstandarkompetensimatakuliahpsikologikomunikasi denganmemahamisilabusmatakuliah, mengetahui definisi psikologi komunikasi. | 1. Pengenalanmatakuliah dancakupannya 2. PengenalanSilabusdan RMP matakuliah 3. Definisi psikologi komunikasi | 1.Kuliah dandiskusi | 100 menit | 1. Mendiskusikanapa yang ingindicapadaproses belajarmengajar. 2. Menganalisiscontohnya-contohkegagalan komunikasiakibat faktorpsikologi. | Indikator: Setelahmengikutiperkuliahan, mahasiswadiharapkanmendapat: 1. Menjelaskantujuanmatakuliahpsikologikomunikasi. 2. Memahamistandarkompetensi yang ingindicapadalam proses belajarmengajar 3. Mengetahui pengertian psikologi komunikasi | 5% |
| 2 dan 3 | Mahasiswamengertidenganbaikapaitupsikologikomunikasidenganmengetahuiruanglingkup, ciripendekatan, danpenggunaannya. Mengerti konseppsikologitentangmanusiaertafaktor personal dandanasituasional yang memengaruhiperilaku manusia, mahasiswamampumenjela | 1.Definisi Psikologi Komunikasi 2.RuangLingkupPsikologi Komunikasi 3. CiriPendekatanPsikologiKomunikasi 4.PenggunaanPsikologiKomunikasi 5.KonseppsikologitentangManusia 6.Faktor personal yang | 1.Kuliah dandiskusi 2. Presentasi | 2 x 100 menit | Tugas 1 : bahaspertanyaanmengapa psikologikomunikasimenekankanpada manusia sebagaikomunikandan Mendiskusikanmenyebutperilaku manusia dipengaruhi faktor psikologis. | Indikator: penjelasanapaituPsikologiKomunikasi, ruanglingkuppsikologikomunikasi, ciripendekatanpsikologikomunikasi, penggunaanpsikologikomunikasi Kriteriapenilaian: ketepatan, kesesuaian, dandisistematika Penilaianbentuk non test: ringkasanartikeljurnal, | 10% |

| | | | | | | | |
|---------|--|--|--|------------------------------|---|---|-----|
| | skandenganbaikbagaimana karakteristikmanusiakomunikan. | memengaruhiperilakumanusia 7.Faktorsituasional yang memengaruhiperilakumanusia | | | | | |
| 4 dan 5 | Mahasiswamengertidua belas bentuk prinsip-prinsip dari komunikasi, serta model-model komunikasi dari berbagai tokoh. | Prinsip-prinsip komunikasi yang digunakan serta model komunikasi dari berbagai tokoh. | Kuliah, presentasi dan diskusi | 2x100 menit | Tugas 2 :merangkum prinsip komunikasi yang paling sering digunakan.(30menit) Tugas 3 : Membuat diagram dari model komunikasi dan menjelaskan dalam bentuk gambar (30menit) | Indikator: ketepatan penjelasan prinsip komunikasi, ketepatan masing-masing diagram dengan penjelasan dari model-model komunikasi yang ada. Kriteriapenilaian: Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman. Penilaian bentuk non-test: penyampaian maksud diagram dan gambar model komunikasi. | 10% |
| 6 dan 7 | Mahasiswa menjelaskan dua bentuk sistem komunikasi intrapersonal dengan baik melalui teori yang disampaikan serta menjelaskan system komunikasi interpersonal dan memahami perbedaannya. | Sistem Komunikasi Intrapersonal 1. Sensasi 2. Persepsi: - Perhatian - Faktor fungsional yang menentukan persepsi - Faktor struktural yang menentukan persepsi | 1. Kuliah dan diskusi dalam kelompok kecil 2. Presentasi hasil mereview kasus yang melibatkan sistem komunikasi intrapersonal dan | 2x50 menit 2x50 menit | Tugas 4: studikasdari kasus yang melibatkan komunikasi intrapersonal.(30mnt) Tugas 5: studi kasus yang | Indikator: 1. Memahami ruang lingkup sistem komunikasi intrapersonal. 2. Menjelaskan bentuk sensasi dalam sistem komunikasi intrapersonal. 3. Menjelaskan faktor fungsional dan struktural persepsi dalam sistem komunikasi intrapersonal. 4. Menjelaskan jenis dan mekanisme | 20% |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------|--------------|--|---|----|
| | | <p>3. Memori</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jenis-jenis memori - Mekanisme memori <p>4. Berpikir</p> <p>Sistem Komunikasi Interpersonal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi Interpersonal 2. Konsep Diri 3. Atraksi interpersonal 4. Hubungan Interpersonal | sistem komunikasi interpersonal | | melibatkan komunikasi interpersonal (30 mnt) | <p>ememoridalam sistem komunikasi intrapersonal.</p> <p>5. Menganalisis bagaimana cara berpikir yang baik dalam sistem komunikasi intrapersonal.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami ruang lingkup sistem komunikasi interpersonal. 2. Menjelaskan apa itu persepsi interpersonal dalam sistem komunikasi interpersonal. 3. Menjelaskan konsep diri, atraksi interpersonal dan hubungan interpersonal dalam sistem komunikasi interpersonal <p>Kriteria penilaian: Ketepatan dan kesesuaian serta pemahaman.</p> <p>Penilaian : bentuk non test : pemilihan kasus yang sesuai dengan topik, pembahasan kasus, dan presentasi kelompok</p> | |
| 8 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian | <p>Komunikasi Verbal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian komunikasi | Kuliah dan diskusi | 2 x 50 menit | Tugas 6: mereview kasus yang | <p>Indikator: mahasiswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian komunikasi | 5% |

| | | | | | | | |
|----------|---|--|--------------------------------------|--------------|---|---|------------|
| | komunikasi verbal, fungsi bahasa dan faktor-faktor yang mempengaruhi kelancaran komunikasi verbal. | verbal 2. Fungsi bahasa sebagai bentuk komunikasi verbal - Penamaan (labelling) - Interaksi - Transmisi Informasi 3. Faktor2 yang mempengaruhi kelancaran komunikasi verbal | presentasi | | melibatkan permasalahan komunikasi verbal (30 menit) | kasi verbal 2. Menjelaskan fungsi bahasa sebagai bentuk komunikasi verbal 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kelancaran Komunikasi Verbal Kriteria penilaian : ketepatan meringkas dan menjelaskan Penilaian: bentuk non-test: pemilihan kasus dan review yang sesuai materi | |
| 9 | Evaluasi Tengah Semester | | | | | | 0 % |
| 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi nonverbal. Faktor yang mempengaruhi komunikasi non verbal | Komunikasi Non-Verbal 1. Pengertian komunikasi nonverbal 2. Faktor2 yang mempengaruhi kelancaran komunikasi nonverbal | Kuliah dan diskusi presentasi | 2 x 50 menit | Tugas 7: mereview kasus yang melibatkan permasalahan komunikasi non-verbal (30 menit) | Indikator: mahasiswa dapat: 1. Menjelaskan pengertian komunikasi non-verbal 2. Faktor yang mempengaruhi komunikasi nonverbal. Kriteria penilaian : ketepatan meringkas dan menjelaskan Penilaian: bentuk non-test: | 10% |

| | | | | | | | |
|-----------|---|--|---|--------------|---|--|-----|
| | | | | | | pemilih kasus dan review yang sesuai materi | |
| 11 dan 12 | Mahasiswa menjelaskan sistem komunikasi kelompok dengan baik melalui teori yang disampaikan serta menjelaskan dua sistem komunikasi massa dengan baik melalui teori yang disampaikan. | <p>Sistem Komunikasi Kelompok</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelompok dan pengaruhnya terhadap perilaku komunikasi 2. Faktor-faktor yang memengaruhi keefektifan kelompok 3. Bentuk-bentuk komunikasi kelompok <p>Sistem Komunikasi Massa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Komunikasi Massa 2. Faktor yang memengaruhi reaksi kelompok terhadap komunikasi massa. 3. Menjelaskan bagaimana efek komunikasi massa secara psikologis. | Kuliah dan diskusi kelompok kolaboratif | 2 x 50 menit | Tugas 8: studi kasus : membahas kasus yang ditimbulkan akibat komunikasi kelompok ataupun komunikasi massa (2x60 menit) | <p>Indikator:</p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan sistem komunikasi kelompok. 2. Menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi keefektifan kelompok. 3. Mengidentifikasi bentuk-bentuk komunikasi kelompok. 4. Menjelaskan sistem komunikasi massa 5. Menjelaskan pengertian komunikasi massa. 6. Mengidentifikasi perbedaan komunikasi massa dengan komunikasi interpersonal 7. Menjelaskan bagaimana efek komunikasi massa secara psikologis <p>Kriteria penilaian : ketepatan meringkas dan menjelaskan</p> | 15% |

| | | | | | | | |
|-----------|--|---|--------------------------------|---------------|---|---|-----|
| | | | | | | Penilaian: bentuk non-test: pemilihan kasus dan review yang sesuai materi | |
| 13 dan 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan dengan baik karakter komunikator melalui teori yang dipelajari, mengerti bentuk-bentuk pesan dengan baik. | psikologi komunikator, menganalisis ciri-ciri komunikator, Bentuk-bentuk Pesan - Pesan Linguistik - Pesan Non-Verbal - Organisasi, Struktur, dan Imbauan Pesan | Kuliah, diskusi dan presentasi | 2 x 100 menit | Tugas 9: small project: mengolah dan menganalisis suatu artikel yang dipublikasikan, dan menilai apakah penyampaian pesan dan isi sudah baik dari segi psikologi komunikator dan psikologi pesan (2x60 menit) | Indikator: Memahami psikologi komunikator dengan menganalisis ciri-ciri komunikator mahasiswa diharapkan dapat: 1. Memahami apa itu psikologi pesan Menjelaskan bentuk-bentuk pesan. Kriteria penilaian: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman menganalisis artikel yang dipublikasikan Penilaian : bentuk non-test: presentasi mandiri | 10% |
| 15 | Mahasiswa mampu mengetahui psikologi pesan sehingga bisa membuat suatu artikel sendiri yang telah memenuhi kriteria pesan yang baik dan mempresentasikannya. | Review materi, penulisan artikel tentang psikologi pesan dan komunikasi yang baik | diskusi dan presentasi artikel | 100 menit | Tugas 10: Final project : menyusun artikel pribadi dan mempresentasikan secara mandiri 2 (2x60 menit) | Indikator: ketepatan sistematis, ketepatan atau tulis, pemenuhan syarat-syarat pesan yang sesuai dengan psikologi komunikator dan psikologi pesan dan teori-teori psikologi komunikasi lainnya. | 15% |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------|--|--|--|--|---|-----|
| | | | | | | <p>Kriteriapenilaian : Ketepatan, kemampuanpenyampaianpesanle wat artikel.</p> <p>Penilaian : bentuk non- test:praktekmembuatpesan yang dptdipublikasikansepertiartikel, presentasimandiri.</p> | |
| 16 | Evaluasi Akhir Semester | | | | | | 0 % |
| <p>Referensi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ruben, Brent & Stewart, Lea. 2006: <i>Communication and Human Behavior(fifth edition)</i>.USA: Pearson. 2. Rakhmat, Jalaluddin. 2011. PsikologiKomunikasi. Bandung: PT RemajaRosdakarya 3. Mulyana, Deddy. 2005.Ilmua Komunikasi: SuatuPengantar.Bandung: RemajaRosdakarya. 4. Drs. Riswandi . 2013. Psikologi Komunikasi . Yogyakarta: Graha Ilmu. 5. Devito, Joseph. 2011. Komunikasi Antar Manusia. Tangerang Selatan: Karisma. | | | | | | | |

Catatan :

1. CapaianPembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) danketrampilankhusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, danbersifatpesifikterhadapbahankajianataumateripembelajaranmatakuliahtersebut.
3. Kemampuanakhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, danbersifatpesifikterhadapmateripembelajaranmatakuliahtersebut (diambildarisetiappertemuanpadabaganalisisinstruksional).